

Catherine PARA - TRIBOT

Intervenant à la **CCMP**
81, avenue de la République
75543 PARIS Cedex 11
Tél : 01 49 23 57 22
Site : www.ccmp.fr

Stratégie de Communication et corporate management

Activités professionnelles

- Chargée de cours à l'UPMC Paris VI (Institut des Ecoles Doctorales)
- Coach en communication de la Confédération des jeunes chercheurs
- Animation de sessions de formation en entreprise
- Conseil en communication et conception sur mesure de modules

Domaines d'intervention

Expression orale

- Exposé professionnel, préparation de conférences, prise de parole en public
- Préparation aux soutenances d'examens et de thèses (ingénieurs, mastères et doctorants)
- Communication interpersonnelle / Programmation neuro-linguistique (PNL)

Expression écrite

- Méthodologie de rédaction de la thèse
- Style et écrits professionnels (lettres, mails, CR, notes de synthèse, rapports)
- Rédaction technique (notices, procédures, guide d'utilisation)
- Techniques de rédaction journalistiques
- Méthodologie de réalisation de mémoires et de rapports
- Lecture rapide

Vulgarisation/médiation scientifique et technique

- Stratégies d'adaptation du discours au public visé (équipe pluridisciplinaire, scientifiques, journalistes...)

Communication corporate interne/externe de l'entreprise

- Stratégies de communication interne et externe
- Accompagnement au changement
- Communication hors média

- Conception et rédaction de supports : lettre d'information, journal d'entreprise, magazine, livret d'accueil...)
- Conception et animation d'opérations de relations publiques, d'événements corporate
- Relations presse
- Communication avec les instances communautaires et lobbying

Communication et multimedia (spécialisée en webwriting)

- Rédaction de sites d'information (internet/intranet)
- Ergonomie de l'information et rédaction sur intranet/internet
- Audit de lisibilité d'un site

Communication opérationnelle et management des ressources humaines

- Techniques d'entretien
- Conduite de réunions
- Négociation
- Dynamique des groupes
- Cohésion d'équipe
- Méthodologie de résolution de problèmes
- Impact d'intranet sur le management des équipes

Méthodes pédagogiques

- Chaque module de formation est conçu en fonction du public concerné et du cahier des charges du commanditaire
- Alternance d'apports conceptuels et méthodologiques, d'études d'expériences et de documents d'entreprises
- Jeux de rôles
- Analyse vidéo et diagnostic

Publics formés

- Entreprises publiques ou privées : managers
- Elèves ingénieurs en formation initiale, en apprentissage ou en formation continue
- Etudiants des écoles de commerce ou de communication
- Doctorants (UPMC, maison des écoles doctorales...)
- Ecole centrale : Confédération des jeunes chercheurs

Actuellement :

- Responsable **formation des doctorants de l'UPMC** (chercheurs en biologie, physique, informatique) aux stratégies de communication et au management. Organisation des « Doctoriales » et de sessions sur la valorisation des résultats de la recherche.
 - Formation Diac Renault sur la stratégie de communication intranet/présentations publiques des managers
 - Formation Air France du réseau des chargés de communication et contributeurs intranet
 - Formation destinée aux cadres Peugeot en communication orale
 - Elaboration du guide des correspondants de la communication interne CCIP
 - Formation d'ingénieurs au management et à la conduite de réunions
 - Formation à la communication technique des rédacteurs techniques CCIP

Quelques références

Entreprises

- . Armée de terre
- . Chambre de commerce CCIP
- . Chanel (site de Chamant)
- . Colas
- . Comevent international
- . CPAM (Smamif Paris)
- . Dicod (dir com ministère défense)
- . Danone
- . Dassault aviation
- . EADS
- . HUG Hôpitaux Universitaires de Genève
- . IBM
- . Institut Gustave Roussy
- . Institut National Recherche Sécurité (INRS Nancy)
- . Kraft Jacob Suchard
- . Ministère de la défense (fort du Kremlin-Bicêtre)
- . Monep (Bourse de Paris)
- . Orange
- . Peugeot
- . Renault (Diac)
- . Spie Trendel
- . Syndicat des biologistes
- . Voies navigables de France (VNF)
- . Zodiac

Ecoles/Universités/Centres de formation

- . CCIP (Advancia, Trudaine, CPSS)
- . CELSA (Paris IV)
- . CESI (Centre Etudes Supérieures Industrielles)
- . Cefipa (ingénieurs par l'alternance)
- . CNOF/IFG
- . ESGI (ingénieurs en informatique)

- . ISCPA (Institut des médias)

- . UPMC (Paris VI, école doctorale)

Parcours professionnel

- **Depuis 1994 : Consultante et formatrice en communication**, membre du réseau des consultants HPR-High Potential Resources et UP
- 1993-1994 : Responsable production, Théophraste (Directeur Jean-Marie Cavada)
- 1988-1993 : **Directrice communication** programmes communautaires de recherche à la **Commission des Communautés Européennes**, Bruxelles, Paris
 - Rédacteur en chef de revues et lettres d'information européennes à caractère scientifique et technique
 - Organisation de colloques internationaux, de séminaires d'information
 - Responsabilité des relations presse sur ces programmes
 - Conférencière sur les programmes communautaires de recherche
 - Encadrement d'une équipe de 12 personnes
- 1985-1988 : Chargée de communication Europe, Association Nationale de la Recherche Technique
- En parallèle : Secrétaire Générale de l'Association **Euroterritoires** (organisme de conseil aux élus en stratégie européenne)

Formation

- Docteur es lettres (1987)
- DESS en sciences de l'information et de la communication du CELSA (1985)
- Maîtrise es lettres (1983)
- Classes préparatoires littéraires (hypokhâgne et khâgne)