

**Delphine MANCEAU**

**Intervenant à la**

**CCMP**

81, avenue de la République  
75543 PARIS Cedex 11  
Tél : 01 49 23 57 22  
Site : [www.ccmp.fr](http://www.ccmp.fr)

**Professeur à ESCP Europe**  
**Directrice Europe de la Division Corporate**  
**Directeur de l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité**

**Education**

- Diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches (DHDR)
- Senior Fellow in Marketing, Wharton School, University of Pennsylvania
- Doctorat en Sciences de Gestion, Groupe HEC
- ESCP

**Principales activités**

- Enseignement auprès de différents publics : Etudiants avec et sans expérience professionnelle, formation continue
- Domaines enseignés : Marketing, Innovation et lancement de nouveaux produits, Stratégie-marketing
- Pédagogie et méthode des cas en gestion
- Membre du bureau de l'Association Française du Marketing
- Membre du Comité de Lecture de la revue Recherche et Applications en Marketing (RAM) et du Bureau de rédaction de Décisions Marketing
- Siège au Conseil de suivi des études de l'Institut de l'Entreprise, au Conseil Académique de l'Institut Français de la Mode (IFM) et au Cercle de l'Entreprise

**Publications**

**Ouvrages**

- KOTLER P., KELLER K. Lan., MANCEAU D., (2012), *Marketing management*, Pearson, Paris, 14e éd., 841 p.

- LE NAGARD-ASSAYAG E., MANCEAU D., (2011), *Le marketing de l'innovation : De la création au lancement de nouveaux produits*, Management sup, Dunod, Paris, 2e éd., 350 p.
- KOTLER P., KELLER K. Lan., MANCEAU D., DUBOIS B., (2009), *Marketing management, Traduit et adapté à partir de la version anglaise Marketing management*, Pearson Education, Paris, 13e éd., 900 p, Cd-Rom
- *Marketing Management, adaptation française d'après KOTLER P., KELLER K., DUBOIS B.*, Pearson Education, Paris, 2007, 12e éd., 928 p
- LE NAGARD-ASSAYAG E., MANCEAU D., (2005), *Marketing des nouveaux produits : De la création au lancement*, Gestion Sup, Marketing - Communication, Éditions Dunod, Paris, 337 p
- BLOCH A., MANCEAU D. (eds), FRÉRY F., JALLAT F., THIBIERGE C., GETZ I., (2000), *De l'idée au marché : Innovation et lancement de produits*, Entreprendre, Série Vital Roux, Vuibert, Paris, 404 p
- MANCEAU D., MARUANI L., BERLIE L., LE NAGARD-ASSAYAG E., (1995), *Abeceda Marketingu, traduction tchèque de Le marketing, tout simplement*, Management Press, 277 p

## Chapitres d'ouvrages

- MANCEAU D., (2011), "Comment développer la capacité d'innovation des entreprises ?", in BLOCH A., MORIN DELERM S. (eds), , *Innovation et création d'entreprise : de l'idée à l'organisation*, Eska, pp 293-310, 18 p
- MANCEAU D., LE NAGARD E., (2011), "D'Inspecteur Gadget au Retour du Jedi : Dérives et transformations du marketing de l'innovation", in FOSSE-GOMEZ M.-H. (ed.), Cercle de l'entreprise et du management ", *Les paradoxes du marketing : ruptures et nouvelles pratiques*, Ed. d'Organisation, pp 85-102, 18 p.
- MANCEAU D., (2010), "Innover et développer de nouveaux produits", in MICHON C. (ed.), , *Le Marketeur*, Pearson Education, 3e. éd., pp 219-243, 24 p.
- MANCEAU D., RAPP L., (2008), "La responsabilité de l'entreprise et du dirigeant", in DUBOIS P.-L. (ed.), Le Cercle de l'entreprise et du management, , *Le nouveau visage des dirigeants du Cac 40*, Pearson Education ; Village Mondial, pp 157-179, 23 p.
- MANCEAU D., (2007), "Croissance et création de valeur par les nouveaux produits", in ESCP-EAP, Bain & Company (eds), , *L'art de la croissance*, Éditions Village Mondial, Les Échos, Pearson Education, pp 167-169, 3 p.
- MANCEAU D., (2007), "Temps et innovation : des arbitrages explicites", in BOURNOIS F., DUVAL-HAMEL J., ROUSSILLON S., SCARINGELLA J.-L. (eds), , *Comités exécutifs. Voyage au coeur de la dirigeance*, Éditions d'Organisation, pp 576-581, 6 p.
- MANCEAU D., (2006), "Innover et développer de nouveaux produits", in MICHON C. (ed.), , *Le marketeur : Fondements et nouveautés en marketing*, Éditions Pearson Education, 2e éd., pp 211-232, 22 p.
- MACE S., SCHLOSSER A.-M., MANCEAU D. et alii, (2004), "Marketing", in DAYAN A. (ed.), , *Manuel de gestion*, Éditions Ellipses, AUF, 2e éd.
- MANCEAU D., (2003), "Lancement de nouveaux produits", in MUSTAR P., PENAN H. (eds), , *Encyclopédie de l'innovation*, Éditions Economica, pp 281-298, 18 p.

- MANCEAU D., LE NAGARD-ASSAYAG E., (2000), "Faut-il être le premier à lancer une innovation ? Une analyse de l'avantage du pionnier", in MANCEAU D., BLOCH A. (eds) *De l'idée au marché. Innovation et lancement de produits*, Collection Vital Roux, Éditions Vuibert, pp 11-28, 18 p.
- MANCEAU D., (2000), "L'annonce préalable de nouveaux produits : préparer le marché ou gêner les concurrents", in MANCEAU D., BLOCH A. (eds), , *De l'idée au marché. Innovation et lancement de produits*, Collection Vital Roux, Éditions Vuibert, pp 49-68, 20 p.
- TISSIER-DESBORDES E., MANCEAU D., (1999), "La mise en scène des tabous dans la publicité : Analyse des perceptions et des variables explicatives", in *Les références de l'Irep 1992-1998 : logiques consommateur et logique du discours publicitaire*, IREP, pp 143-164, 22 p.

## Rapports et articles de recherche

- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., DELL'ERA C., MANCEAU D., VERGANTI R., (2012), "Key resources and internationalization modes of creative knowledge-intensive business services: the case of design consultancies", *CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT*, September, Vol.21, Issue 3, pp 315-331, 17 p.
- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., DELL'ERA C., MANCEAU D., VERGANTI R., (2012), "Key resources and internationalization modes of creative knowledge-intensive business services: the case of design consultancies", *CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT*, Vol.12, Issue 2, pp 153-175, 23 p.
- MANCEAU D., MOATTI V., FABBRI J., KALTENBACH P.-F., BAGGER-HANSEN L., (2012), "L'open innovation ouvre la voie à de nouvelles pratiques", *L'EXPANSION MANAGEMENT REVIEW*, mars.
- SABRI O., MANCEAU D., PRAS B., (2010), "Le tabou, un concept peu exploré en marketing", *RAM - RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING*, mars, pp 59-86, 28 p.
- MANCEAU D., (2010), "Stimuler l'innovation pour préparer la reprise", *EXPANSION MANAGEMENT REVIEW*, Juin, n° 137, pp 10-19, 10 p.
- MANCEAU D., (2009), "L'innovation au sens large", *SOCIETAL*, 4ème trimestre, n° 66, pp 51-57, 7 p.
- MORAND P., MANCEAU D. (eds), BASCOUL G., BUREAU S., CHEKROUN D., COMBE E., DELVILLE P., FENDT J., FENOLL-TROUSSEAU M.-P., FRÉRY F., KAPLAN A. M., LAROCHE H., LE MANH A., (2009), "Pour une nouvelle vision de l'innovation", Rapport officiel, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, Paris, pp 1-106, 106 p, [Web Link](#).
- BOSS J.-F., MANCEAU D., (1997), "Annoncer à l'avance un nouveau produit : avantages et inconvénients, caractéristiques d'une telle pratique et facteurs influençant les choix des entreprises", pp 1-42, 42 p.
- MANCEAU D., MARUANI L., LE NAGARD-ASSAYAG E., (1996), "L'éditeur, le prix et le management des services associés au livre", *Les Cahiers du Spectacle et de l'Audiovisuel*, janvier, n°8, pp 13-48, 35 p.

- MARUANI L., LE NAGARD E., MANCEAU D., (1995), "Le prix du livre : analyse microéconomique et marketing des effets du prix unique", Cahiers de Recherche HEC, Groupe HEC, 123 p.

## Communications

- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., MANCEAU D., (2011), "How Do Entrepreneurs Handle the Tension between Extrinsic and Intrinsic Motivation in Creative Industries?", *Proceedings of Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), 2011, Juin, Syracuse.*
- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., MANCEAU D., (2011), "Key assets and strategic models for internationalization of creative knowledge-intensive business services : the case of design consultancies", *Proceedings of the 18th International Product Development Management Conference (IPDMC), 2011, June 5-7, Delft.*
- HEMONNET-GOUGEOT A., MANCEAU D., (2011), "Performance Factors in the Collaboration between Design Agencies and Their Clients; Marketing Departments: A Marketing Point of View", *Proceedings of the 18th International Product Development Management Conference (IPDMC), 2011, June 5-7, Delft.*
- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., MANCEAU D., (2010), "Entrepreneurship in Creative Industries: the Case of Design Consultancies", *Proceedings of the 26th EGOS Colloquium, 2010, July 1-3, Lisbonne, Portugal.*
- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., MANCEAU D., (2010), "Entrepreneurship in Creative Industries : the Case of Design Consultancies", *Proceedings of the 30th Annual international conference of the Strategic Management Society (SMS), 2010, September 12-15, Rome, Italy.*
- MEDVETCHI DAHAN M., MANCEAU D., (2010), "Modeling the success of new products through system dynamics - Application to Apple's iPhone", *Proceedings of the 39th European Marketing Academy Conference (EMAC), 2010, June 1-4, Copenhagen, Danemark.*
- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., MANCEAU D., (2009), "Entrepreneurship in Creative Industries: the Case of Design Consultancies", *Proceedings of the Academy of Management Annual Meeting, 2009, August 7-11, Chicago, United States.*
- ABECASSIS-MOEDAS C., BEN MAHMOUD-JOUINI S., MANCEAU D., (2009), "Entrepreneurship in creative industries: the case of design agencies", *Proceedings of the ISPIM Innovation Symposium, New-York, 2009, December, New-York, United States.*
- MANCEAU D., HALLIBURTON C., TISSIER-DESBORDES E., JACOB F., CARU A., COVA B., (2005), "From Ownership to Renting: a Multi-cultural Approach", *Proceedings of the Annual Conference, European Marketing Academy (EMAC), 2005, May, Bocconi, Milan.*
- MANCEAU D., TISSIER-DESBORDES E., (2003), "La réception de la représentation de la nudité en publicité : provocation ou esthétique ?", *Actes du 3e Congrès International sur les Tendances du Marketing en Europe, 2003, 28-29 novembre, Venise, CD-Rom, [Web Link](#).*
- MANCEAU D., LE NAGARD-ASSAYAG E., (2002), "Are the Advantages of Pioneers and Followers Specific on the Web? An Analysis of Four Website Categories", *Proceedings of the 31st EMAC Conference, 2002, May 29-31, Braga, Portugal, CD-Rom.*

## Cas

- MANCEAU D., PRIME N., ROTH F., (2002), "Sony - Camera Pan & Tilt", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, M1220
- MANCEAU D., (2001), "ccb-paris.com ? Le club des créateurs de beauté", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, G1063
- MANCEAU D., LE NAGARD-ASSAYAG E., (2001), "Elnett Salons", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, M1170
- MANCEAU D., BADO M., (1999), "BMW", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.
- MANCEAU D., (1998), "American Express", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, M1059.
- MANCEAU D., DUPUIS M., (1998), "Réseaux sans fil", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, M1057.
- MANCEAU D., BADO M., (1997), "Hermès Amazone", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.
- MANCEAU D., BADO M., (1996), "Actis", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.
- MANCEAU D., LENDREVIE J., (1995), "Peaudouce", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.
- MANCEAU D., LAUFER R., (1994), "Formule 1", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.
- MANCEAU D., BADO M., (1994), "France Telecom", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.
- MANCEAU D., BADO M., (1994), "S.A.R.F", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.

## Mémoire de recherche

- MANCEAU D., (2003), "Mémoire en vue de l'obtention du diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches", Mémoire d'Habilitation à Diriger des Recherches, Université Pierre Mendès France.