

Damien FORTERRE

Intervenant à la

CCMP

81, avenue de la République
75543 PARIS Cedex 11
Tél : 01 49 23 57 22
Site : www.ccmp.fr

Enseignant-chercheur à NOVANCIA

Responsable scientifique du Mastère Spécialisé Stratégie et Achats Responsables

Expériences pédagogiques

Depuis 2006 : Enseignant-chercheur à NOVANCIA

2001-2005 : Enseignement dans les modules de Politique Générale et de Mathématiques financières et statistiques à Rouen Business School

Enseignement dans les modules de Politique Générale à EM Normandie

Responsable de cours :

- Responsable du module Politique Générale de l'Entreprise à Novancia

Thèmes de recherche :

- Stratégies d'internationalisation du secteur de l'automobile (focus sur la zone Amérique du Sud)
- Domaine des Achats
- RSE

Formation

Docteur ès Sciences de Gestion en Stratégie et Théorie des organisations,
Université Paris 2 Panthéon-Assas

DEA Stratégie d'entreprise, Université Paris 2 Panthéon-Assas / ESCP Europe

Maîtrise de Sciences économiques, Université de Rouen

Publications et contributions intellectuelles

- *La Responsabilité Sociale (et environne mentale) de l'Entreprise ou RSEE : Repenser le socle théorique Analyse et arbitrage par le degré d'exposition globale*, La Revue des Sciences de Gestion, 2012
- *Stratégies de développement des entreprises françaises au Brésil : l'exemple du secteur de l'automobile*, In Editions de la Documentation Française, juin 2010, p. 163-182
- *Turning Compliance into a Competitive Advantage : a Preliminary Research Study*, Multinational Enterprise and Sustainable Development : Strategic Tool for Competitiveness, Research Colloquium, 2006, à Atlanta
- *Les contributions des stratégies globales à la constitution des firmes en réseau*, Thèse de Doctorat en 2003

Etudes de cas : Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques

- *STEELCASE : l'écoconception, un choix stratégique durable ?* CCMP, 2012, (G1747)
- *Corderia Cantabile ; une innovation prometteuse*, CCMP, 2012, (G1734)
- *La construction sous-marine européenne : arbitrage entre raison géopolitique et arme commerciale*, CCMP, 2009, (G1636)
- *Le Groupe Bolloré à l'assaut de la communication*, CCMP, 2012, (G1437)
- *Sanofi-Aventis : les dessous de l'affaire*, CCMP, 2006