

Charles CROUE

Intervenant à la

CCMP

81, avenue de la République
75543 PARIS Cedex 11
Tél : 01 49 23 57 22
Site : www.ccmp.fr

Maître de Conférences à l'Université de La Rochelle- Institut de Gestion

H.D.R. (Habilité à diriger des recherches)

Domaine de spécialisation : Management et marketing international

PARCOURS UNIVERSITAIRE

Docteur en sciences de gestion (Université Paris IX - Dauphine)

DEA stratégie commerciale des entreprises - Université Paris IX Dauphine

IEP Paris (économie - finances) (ae)

REFERENCES

- Colloque ASAQ – UQAM Univ de Montréal – juillet 2011 - cas sélectionné - PME export
- Lauréat du Prix du Meilleur Cas Commerce Extérieur FACE/FNEGE en 1993 (cas MECAREX)
- Lauréat du Prix du Meilleur Cas Européen efmd/FNEGE en 1991 (cas Sanystérial)
- Auteur de très nombreux cas de marketing international et de stratégie référencés à la CCMP
- Expert CCMP de la Méthode des Cas : en création et en animation de cas
- Conseil en développement international

OUVRAGES

- Marketing International : un consommateur local dans un monde global, de Boeck, 6ème édition, 2012, Bruxelles, 704 pages
- Marketing international et mondialisation – Effets sur le consommateur, Collection Le point sur, Edition de Boeck, 2010, 140 pages

- Manuel de Gestion - Editions Ellipse : Opelf (Collection universités francophones) - 2000 p – Deux tomes - 2006 - 2^{ème} édition – chapitre sur le marketing international. Cet ouvrage collectif est un manuel de gestion en deux tomes, dont la 1^{ère} édition date de 1999 et rassemble 109 auteurs francophones. Ce manuel doit servir de "référentiel" aux étudiants étrangers qui suivent dans leur pays un enseignement supérieur de gestion en français.
- Management et consommation enfantine – construction enfantine, pratiques managériales et enjeux sociaux - Ouvrage collectif – Wuibert - coll entreprendre – Institut Vital-Roux – Paris - 2004, Chapitre : marketing et enfant global
- Méthode des Cas ; de l'écriture à l'animation, Edition CCMP/Gaetan Morin, Paris, 1998, 175 pages
- Marketing international – premier manuel publié en Tchécoslovaquie.1990