



Séminaires « Recherche Appliquée & études de cas »

Publier des études de cas d'entreprise. Enseigner le management avec la méthode des cas.

FINALITÉS



Participer

à un séminaire de « recherche appliquée » sur la pédagogie pour le management : réflexion collective entre pairs animée par des experts de la méthode des cas

Acquérir

une méthodologie performante pour écrire, animer ou publier une étude de cas en management



DURÉE



Modulaire en fonction des objectifs : de 7 à 28 heures pour le cycle complet

WORKSHOP / COACHING



Ateliers « Peer-Learning Activities » et/ou Coaching Expert individuel

CONTENU



Des séminaires méthodologiques, pouvant être suivis indépendamment

OBJECTIFS

- **S'APPROPRIER** les fondamentaux de la pédagogie active par les cas
- **INTÉGRER** efficacement les études de cas dans son animation pédagogique
- **CONCEVOIR** et rédiger une étude de cas sur une situation d'affaires et une problématique managériale
- **RÉDIGER** avec un accompagnement individuel, une note pédagogique structurée et didactique

MÉTHODES

- **Animation par des experts de la méthode des cas**
- **Ateliers de micro-enseignement et retours commentés (animer un cas)**
- **Analyse croisée de cas et ateliers pratiques d'écriture**
- **Coaching personnalisé ou en mini-groupe**



SEMINAIRE 1

ANIMER UN CAS : QUELS SONT LES ÉTAPES ET LES ENJEUX PÉDAGOGIQUES D'UNE ANIMATION EFFICACE ? (1 JOUR)

- Retour sur les fondamentaux pédagogiques de Méthode des Cas
- Workshop « Animer un cas » : les principaux enjeux, éléments clés d'auto-analyse, les principales difficultés et les solutions



SEMINAIRE 2

ÉCRIRE UN CAS : QUELLES SONT LES COMPÉTENCES CLÉS À DÉVELOPPER POUR L'ÉCRITURE D'UN CAS ? (1 JOUR)

- Réflexions partagées sur les étapes de construction d'un cas : typologie des cas, principales étapes du processus de construction, freins et motivations des entreprises à développer un cas
- Workshop « Structure et écriture d'un cas » : scénario et plan, conseils de rédaction, publication des cas et propriété intellectuelle

DATES

- Séminaires 1 et 2 : **en juin et en novembre**
Deux sessions par an pour chaque séminaire



SÉMINAIRE SUR MESURE

Un séminaire « recherche appliquée : études de cas pour le management » peut être animé dans votre établissement pour un groupe constitué d'enseignants-chercheurs.

Exemples de thématiques :

- les fondamentaux de la pédagogie active,
- l'écriture de cas et le storytelling,
- les standards anglo-saxons d'écriture,
- publier dans une revue internationale de cas en gestion,
- la didactique du cas et la note pédagogique.

Programme sur mesure à la demande

FINANCEMENT

Ces séminaires de « recherche appliquée » peuvent être pris en charge par une convention simplifiée de formation.



- 1 séminaire **650 €** (adhérent)
- 2 séminaires **1150 €** (adhérent)
- coaching : prix individualisé
- devis pour les programmes sur mesure

CCMP Publishing, agréé organisme de formation, n'est pas assujéti à la TVA pour les séminaires.



COACHING EXPERT

VOUS AVEZ DÉJÀ RÉDIGÉ UN PROJET DE CAS ?

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

Prérequis : Vous avez déjà rédigé votre projet de cas d'entreprise (contexte de la situation d'entreprise, problématique managériale,...) et vous souhaitez bénéficier d'un tutorat-coaching individualisé avec un expert de la Méthode de cas pour finaliser votre étude de cas et sa note pédagogique

OBJECTIF : PUBLIER UNE ÉTUDE DE CAS D'ENTREPRISE

- Finaliser votre étude de cas en vue d'une publication à CCMP Publishing ou dans la Revue Internationale de Cas en Gestion (RICG) ou soumettre votre étude de cas aux Jurys des Associations Scientifiques d'enseignants-chercheurs (Fnege, Afm, Affi,...) délivrant les Prix des meilleurs cas

DATES

- Séminaire 3 : tout au long de l'année, à la demande, webinar collectif et 3 à 5 RDV Expert en coaching individuel

CCMP
PUBLISHING

NOUS CONTACTER

Suzanne Harmel
01 55 65 5378
sharmel@cci-paris-idf.fr

CCMP PUBLISHING

6-8 avenue de la Porte de Champerret
75838 Paris Cedex 17

www.ccmp.fr