

Objectifs

- Scénariser vos cas à l'aide des techniques du storytelling : construire un scénario, les personnages et un récit
- S'approprier les techniques journalistiques

Publics

Tout enseignant ou formateur appelé à rédiger des cas ou désireux d'améliorer ses cas

Prérequis

- Avoir un projet de cas en cours de rédaction ou avoir déposé un cas
- Avoir suivi, de préférence, les 2 séminaires : « Acquérir les compétences clés pour bien écrire un cas » et « Maîtriser les étapes et les enjeux d'une animation de cas »

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de travail en ateliers
- Exercices d'écriture et analyse : travail à partir d'extraits des cas des participants

Dates sur demande

1 ou 2 jours

Format

INTRA à la demande (2 jours)
ou Coaching pour un groupe de
3 personnes (1 jour)

Horaires

9 h 30 -17 h 30

Lieu

Chez le commanditaire de la formation
ou CCMP - Paris 17^{ème}

Programme

Jour 1 :

Ecrire pour être lu(e) : donner du sens et faire adhérer

- Audit d'un cas pour identifier les principales difficultés rédactionnelles
- L'apprenant face au cas : comment le lit-il, l'aborde-t-il ?

Scénariser votre cas avec le storytelling

- Le synopsis ou le résumé de l'histoire
Identifier les éléments clés pour la compréhension du cas
Où placer l'élément déclencheur ou la problématique du cas ?
- Mettre en scène le cas : les types de scénarios
Connaître le récit à intrigue et la création du suspense
La construction des dialogues
Le rebondissement à tiroirs
Les principes spécifiques à chaque scénario
- Découper l'histoire du cas sous forme d'un mini story board
- Camper les personnages et créer les dialogues

Jour 2 :

Adapter le style journalistique à la rédaction du cas

- Etre concis et dense
- Donner de la profondeur à votre cas
Savoir donner la juste quantité de détails
Utiliser les ressources de l'iconographie (schémas, courbes, tableaux...)
Rôle du lexique, du glossaire

Baliser la lecture par des titres percutants

- Titrer pour dénommer votre cas
Principes rédactionnels d'un bon titre
Chapeauter le cas : la rédaction du pitch
Rédaction des consignes et des objectifs pédagogiques
- Baliser la lecture
Les intertitres
Le découpage en paragraphes courts

